

CAMPO Y PSICODELIA

A.Y. NOT DEAD presenta "Campo y Psicodelia", su colección de invierno 2007. Una reinterpretación de la estética del campo argentino, caracterizada por la excitación extrema de los sentidos, basada en la alteración de su percepción a partir de las combinaciones de colores, con preponderancia de los fluo, y la variación de las tipologías. Una visión del campo y la psicodelia con el desparpajo de A.Y. NOT DEAD, una marca de vanguardia que maneja un lenguaje muy actual para el armado de sus colecciones: sobreinformación de moda, música, arte, tendencias, naturaleza y destacada individualidad y originalidad para una obra que resulta de la inventiva de sus diseñadoras Noel Romero y Angeles Chevallier y que tiene un absoluto carácter de novedad.

Las combinaciones de colores contrastantes, rojo, violeta, blanco sucio, grises, con naranja y rosa fluo, y la deformación de siluetas, marca la línea de la colección. La silueta se desprende de una fusión entre el poncho y el chiripá, transformándose en vestidos con formas de ponchos invertidos, buzos y remeras gigantes, chiripas acortados, todo adaptado a una silueta femenina y actual y con variedad de texturas como: sedas, satén, voiles de algodón, cashemere, lanas, terciopelo, paños entre otros.

Los estampados, uno de los lenguajes más fuertes de la marca, y de absoluta originalidad, son otra forma de percibir el campo y la psicodelia 2007 de A.Y. NOT DEAD. Tapices del Noroeste argentino, con alteraciones de color, estampados. El "Gauchito Gil", producto de la unión con la artista plástica Karina El Azem. Macramé, el arte milenario de anudar y trenzar, vuelto estampa, especialmente desarrollado con Sara Rubin, destacada artista textil, tapicista en macramé de renombre internacional. Además de otros prints abstractos, rockeros, como una remera con una trama de caritas de Kurt Cobain, que terminan de crear el universo A.Y. NOT DEAD y de conformar la colección.

ACERCA DE A.Y. NOT DEAD

A.Y. NOT DEAD, es la marca paradigmática de esta generación. En el 2003 sus diseñadores y formadores presentaron su colección "Le freak c'est chic" que resultó ser la más innovadora de su género. En 2004 abrieron su primer local en Palermo Viejo, y a finales del 2006 abrieron las puertas de su segundo local en el barrio de Recoleta.

Inspirados en el rock, el arte y la realidad sudamericana, y dueños de un lenguaje absolutamente actual de destacada originalidad han trabajado con numerosos artistas y diseñadores de vanguardia locales, en su búsqueda por transmitir un mensaje renovador.

Han llamado la atención de los medios argentinos e internacionales. Han sido mencionados en medios tales como Vogue Paris, Vogue Brasil, Collezoni y distintas revistas alemanas. La prestigiosa revista Wallpaper, los destacó en su último número dentro del grupo de talented young designers whose names are in everyones lips en sudamérica junto con tres diseñadores de Brasil.

Contacto Prensa
Grupo Mass 48044915
lila@masspr.net

www.aynotdead.com.ar

**CAMPO Y
PSICODELIA**
Invierno 2007